

Storytelling – Skriv historier, der trækker vejret

BRUG HISTORIEFORTÆLLING OG BLIV HUSKET. OG FORSTÅET
STYRK DIT SPROG OG FORTÆL BEDRE HISTORIER

Program

FORMIDDAG Velkommen! Korte præsentationer. Afstemning af forventninger.

Kursets formål: Lær at bruge storytelling og historiefortælling som et effektivt formidlingsværktøj (så din modtager forstår og husker dine budskaber bedre).

Oversigt: Bl.a. erfaringsargumenter, illustrative eksempel-historier, konkrete cases, citater, voxpops, tænkte scenarier og anekdoter.

Skriveprocessen – i relation til corporate storytelling, historiefortælling, formidling, branding, PR mv. Skriv de gode historier frem vha. Flowkskrivningsteknikker.

Blæs liv i personerne og i miljøet – bl.a. ved at beskrive og vise virkelighedens karakterer i konkrete situationer og gennem fx replikker og handling. Bliv klogere på spørgsmålet: "Hvorfor glemmer vi aldrig Pippi Langstrømpe?"
Liv i miljøet: miljø som person, stemning, varsel, baggrund mv.

EFTERMIDDAG **Plot/konflikt, spænding – og tema:** Anslå en grundkonflikt (plot) og hold den ved lige. Fortæl kun *noget af historien*. 3-akter-modellen og Berettermodellen. Plan over plottet. Hold situationen. Overraskelser og vendepunkter. Tema og budskab.

Workshop: Fortæl/skriv en god historie fra organisationen, afdelingen – eller om kollegaen.

Sproglig stil, synsvinkel og tid: Din sproglige stil er dit fingeraftryk, sæt det!
Synsvinkel: Hvor fortæller du fra og med hvilken virkning? Hvad kan en jeg-fortæller – og en alvidende eller en tredjepersons? Skab identifikation.
Brug nutid og datid effektivt.

Opsamling og tak for nu!

Rent praktisk vil kurset forløbe som en vekselvirkning mellem oplæg fra underviser og øvelser med efterfølgende refleksion i plenum eller mindre grupper.